

報道関係各位

2012年2月1日

インターネットサイトにスマートフォン対応ページを開設

—スマートフォンからのアクセスも簡単・スピーディーに—

株式会社ヤナセ（社長：井出 健義）は、インターネットサイト「ヤナセ インターネット・ブルバード / YANASE Internet Boulevard」 (<http://www.yanase.co.jp/>) にスマートフォン対応ページを開設し、本日から公開しました。

スマートフォン向けに最適化したトップページには、ヤナセ取り扱いブランド・モデルを紹介した「YANASE GROUP LINE UP」、ボディタイプ・価格帯・人気モデルのお買い得車・高品質な特選車など、さまざまな条件で検索が可能な「認定中古車情報」、アフターサービス店舗検索や在庫予約を受け付ける「アフターサービス情報」をメインにレイアウト。タッチパネル操作で、各種メニューの操作性が向上し、カタログ請求、お見積り・試乗申し込みも専用フォームで簡単・スピーディーにご利用いただけます。さらには、スマートフォンのマップ機能との連動で、店舗検索ページの利便性も高まりました。

現在、「ヤナセ インターネット・ブルバード」の月間平均アクセス数は120万ページビュー（PV）。そのうち、モバイル環境からの同サイトへのアクセス数は、全体の10%程度ではあるものの、着実に増加傾向にあります。2010年12月から、アフターサービスページなど一部がiPhoneに対応していますが、昨今の急速なスマートフォン普及に伴い、今後も確実にアクセス数の増加が見込まれることから、スマートフォン対応ページを開設しました。このたびの開設により、平均アクセス数140万PVへの増加を見込んでいます。

ヤナセは、2001年12月から、携帯サイト「ヤナセ モバイル・ストリート」を展開し、インターネットサイト同様のサービスを提供しています。今後も、スマートフォンを含むモバイル環境での自社情報の提供に積極的に取り組み、お客さまの利便性向上と関係強化に努めます。



トップページ画面

- (※1) スマートフォンとは、携帯電話にパソコン・PDA（携帯情報端末）の機能を併せ持った、多機能な携帯電話を指します
- (※2) 記載の社名および製品名は、各社の商標または登録商標です
- (※3) 各種サービスは、通信環境・電波到達範囲内でご利用いただけます

【各サイトのURL】

企業ポータルサイト（スマートフォン対応）	ヤナセ インターネット・ブルバード (YANASE Internet Boulevard)	http://www.yanase.co.jp/
携帯サイト	ヤナセ モバイル・ストリート (YANASE Mobile Street)	http://www.yanase.co.jp/m
ヤナセ認定中古車検索サイト	ブランドスクエア・ドットコム (brand-square.com)	http://brand-square.com/