

報道関係各位

2012年5月25日

ヤナセ メルセデス・ベンツ販売 60周年記念 「Cクラス」の特別限定車を発売

株式会社ヤナセ（社長：井出 健義）は、グループ会社を通じて 1952（昭和 27）年からメルセデス・ベンツ車の販売を開始し、本年で 60 周年を迎えます。このたびヤナセでは、メルセデス・ベンツ販売 60 周年を記念し、専用のインテリアエンブレムやオリジナルデザインのフロアマットなどをはじめ、数々の特別仕様を施した限定車、メルセデス・ベンツ「C 180 BlueEFFICIENCY 60th Anniversary Limited」（セダン/ステーションワゴン各全国限定 60 台）を設定。全国のヤナセ メルセデス・ベンツ販売店で開催する「ヤナセ メルセデス・ベンツ販売 60 周年記念フェア」（6 月 9 日・10 日）で発売します。

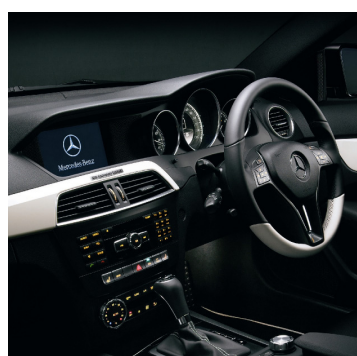
本限定車の詳細は、以下のとおりです。

メルセデス・ベンツ 「C 180 BlueEFFICIENCY 60th Anniversary Limited」（セダン/ステーションワゴン）

「C180 BlueEFFICIENCY セダン/ステーションワゴン」をベースに、ボディカラーには、パラジウムシルバーを採用。AMG スポーツパッケージやアドバンストライトパッケージに加え、通常、設定のないブラックとポーセレン（乳白色）のコントラストが際立つ専用インテリアなどを特別装備しました。



専用フロアマットイメージ



専用インテリアイメージ

60th Anniversary Limited

名称	メルセデス・ベンツ C 180 BlueEFFICIENCY SEDAN 60th Anniversary Limited	メルセデス・ベンツ C 180 BlueEFFICIENCY STATIONWAGON 60th Anniversary Limited
ステアリング	右	
ボディカラー	パラジウムシルバー	
インテリアカラー	ブラック/ポーセレン (乳白色)	
台数	60 台	60 台
特別装備	<ul style="list-style-type: none"> ■ガラス・スライディングルーフ (挟み込み防止機能付) ■分割可倒式シート (後席、分割比率2 : 1) *1 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■AMGスポーツパッケージ仕様 *2 アバンギャルドデザインフロントグリル、パラメーターステアリング、AMGスタイリングパッケージ [フロントスポイラー、サイド&リアスカート]、スポーツサスペンション、17インチAMG 5ツインスポークアルミホイール、Mercedes-Benzロゴ付ブレーキキャリパー (フロント)&ドリルドベンチレーテッドディスク、AMGスポーツステアリング、パドルシフト、本革巻・アルミニウムシフトノブ、ステンレスアクセル&ブレーキペダル (ラバースタッド付) ■アドバンストライトパッケージ インテリジェントライトシステム、アダプティブハイビームアシスト、コーナリングライト、バイキセノンヘッドライト&ヘッドライトウォッシャー、フォグラмп強化機能、LEDポジションライト、LEDウインカー、LEDドライビングライト ■ポーセレンステッチ入りレザーARTICOシート (前席シートヒーター付) ■ピアノラッカー調ポーセレンインテリアトリム ■前席アームレスト、ドアパネル、シフトノブへのポーセレンステッチ ■本革巻ステアリング (ブラック×ポーセレン) ■専用フロアマット ■60周年記念インテリアエンブレム 	
車両本体価格 (消費税込)	¥4,650,000	¥4,630,000

*1 ステーションワゴンとは標準装備

*2 前席はスポーツシートに代わり、標準仕様の形状のポーセレンステッチ入りレザーARTICOシートを採用しています。

※記載の車両本体価格には、付属品価格、税金 (消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用などは含まれません。また、別途リサイクル料金が必要です。

※写真は、細部において実際の仕様と異なる場合があります。また、記載の仕様は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

【ヤナセとメルセデス・ベンツについて】

ヤナセとメルセデス・ベンツの歴史は、1952 (昭和 27) 年 6 月 28 日、当時のグループ会社、ウエスタン自動車株式会社が発注した 170V・170S・220・300 の 4 台のメルセデスにはじまります。まず、同年 9 月 23 日に 170V が横浜港に入港。10 月 6 日にこの輸入第 1 号をお客さまにお届けしました。初年度の 1952 年は 158 台、翌 1953 年には 177 台を販売。過去最高販売実績は 1999 年の 40,180 台で、累計販売実績は 73 万台に達します。ヤナセはお客さまに安心してメルセデス・ベンツにお乗りいただくため、国内全域をカバーするアフターサービスネットワークをいち早く整備。パーツセンターを設置し、迅速で確実な部品の供給体制も構築しました。ヤナセはこれからもネットワークの充実を図り、お客さまのメルセデス・ベンツとともにある人生をサポートしてまいります。