

報道関係各位

2013年9月27日

認定中古車の商品区分を一新

— 「ギャランティードカープレミアム」を新設 —

株式会社ヤナセ(社長：井出 健義)は、2013年10月1日から認定中古車「ヤナセギャランティードカー」の商品区分を一新します。新たに「ギャランティードカープレミアム」、「ギャランティードカー」、「ギャランティードカースーパーバリュー」の3区分に再編。ヤナセグループが強みとしている豊富な在庫から選び抜いた高品質な中古車を、ヤナセブランドスクエアをはじめとするヤナセグループ中古車ネットワーク 22店で販売します。

認定中古車「ヤナセギャランティードカー」は、ヤナセグループが自信を持ってお勧めする高品質な中古車。最大 80 項目に及ぶ、厳しい納車点検整備プログラムをクリアしたハイクオリティーな商品に、安心の保証制度やツーリングサポートなど、充実した付帯サービスをご用意してお客さまにお届けしています。新設の「ギャランティードカープレミアム」は、高年式・低走行のメルセデス・ベンツ車のみが対象で、高品質かつ長期保証が魅力です。また、ヤナセ取り扱いブランド車すべてが対象の「ギャランティードカー」は、さまざまなブランド・モデルから“選ぶ楽しさ”を、ヤナセ基準の品質と安心の保証がサポートします。さらに、「ギャランティードカースーパーバリュー」は、輸入車エントリー層のお客さまにもお求めやすい価格設定としました。

日本自動車輸入組合(JAIA)が発表した2013年1~8月の輸入車の新車乗用車販売実績(外国メーカーのみ)は171,546台で、前年同期比13.8%増と好調に推移しています。こうした新車市場の拡大に比例して、輸入車中古車市場の活性化も予想されるため、当社も商品力の強化に加えて、中古車販売店舗のリニューアルや新規出店などの設備投資も実施しています。今後も、新車・中古車・アフターセールス3事業の連携によるバリューチェーン強化の一環として、中古車事業の拡大に取り組む方針です。

2015年に創業100周年を迎えるヤナセは、2012年に「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」を新しいCI(コーポレート・アイデンティティ)スローガンに採用。これからもお客さまの安心・安全で快適なカーライフの実現を目指し、より充実したサービスの提供と体制構築に努めてまいります。

ヤナセギャランティードカー新体系

区分	ギャランティードカー プレミアム ＜品質も保証も、すべてがプレミアム＞	ギャランティードカー ＜ヤナセ基準の品質と安心の保証＞	ギャランティードカー スーパーバリュー ＜価値ある1台を、お手頃価格で＞
	GUARANTEED CAR PREMIUM	GUARANTEED CAR	GUARANTEED CAR SUPER VALUE
対象車種	メルセデス・ベンツ	ヤナセ取り扱いブランド車	輸入車・国産車
適用条件	初度登録年月から 24ヵ月以内 で2万キロ未満	メルセデス・ベンツ、スマート：初度登録年 から7年以内かつ5万キロ未満 BMW、アウディ、フォルクスワーゲン、 キャデラック、シボレー、ボルボ、 クライスラー：初度登録年 から5年以内かつ5万キロ未満	「ギャランティードカープレミアム」 「ギャランティードカー」基準以外の車両
基本保証	初度登録年月から 48ヵ月/ 走行距離無制限 ※初回車検をヤナセが指定するサー ビス工場で取得することが条件	1年間／走行距離無制限	6ヵ月または1万キロ いずれか先に到達するまで