

報道関係各位

2015年1月6日

代表取締役社長執行役員 井出 健義の従業員への年頭あいさつ要旨

新年あけましておめでとうございます。

本日の弊社仕事始め式での、代表取締役社長執行役員 井出 健義の年頭あいさつ要旨をご案内申し上げます。

本年は当社にとって創立 100 周年の大きな節目の年です。100 周年の記念行事を成功させるとともに、現在、取り組んでいる全社経営改革をやり遂げ、次の 200 周年に向けて船出する「ヤナセ丸」にいろいろな装備を施し「頑丈かつ、しなやかな不沈艦」に仕上げる一年でもあります。「企業は永遠なり」といいます。次の 100 年も持続・成長を続ける会社に TRANSFORM、すなわち変身させることが私たちの世代の責任です。

このヤナセ丸は、当社が誇る 5 つの財産、1. 素晴らしいお客さま（顧客基盤）、2. メルセデス・ベンツを始めとする素晴らしい商品（商品基盤）、3. 高い現場力と士気（人材基盤）、4. 高い知名度とブランド力（信用基盤）、5. 販売・サービスの全国ネットワーク（商圏基盤）を載せています。

そして、その甲板には、1. 顧客第一、2. 人材開発・育成、3. 改革・変身、4. イノベーション の 4 大活動に鋭意取り組む屈強精鋭の乗組員がいて、当社の 5 つの財産を守りながら、さらに殖やそうとしています。

この 4 つの活動が活発な会社こそ、どのような環境変化にも適応できる持続・成長可能企業です。各組織・拠点は、足元の数字をしっかりと上げるとともに、「かくありたい」と思う目標・旗を掲げ、その実現のために何をすべきかを考え、具体的な政策に落とし込み、組織・拠点の全員参加で、着実に計画を実行に移してください。

向かう針路は、「お客さまの満足・幸せ」「社員の幸せ」や、中長期ビジョンに掲げる「全天候型の持続・成長可能企業」の実現です。さらに「売上・利益の極大化」「ステークホルダーと社会への貢献」も目指します。

2015 年の新車販売は、大きな事件や経済環境の変化が無い限り、総じて堅調に推移しそうです。販売台数は、2014 年と同水準から 5%アップ程度に落ち着くのではないかと見ています。ただ、油断はせず、何があっても対応できるよう、常在戦場の覚悟で臨みましょう。

近年、過去の常識では推し量れないほど、日本は自然災害に見舞われています。社員の皆さんは、生活圈・仕事圈を見まわして、リスクにしっかり備えてください。「自分の身は自分で守る」「備えあれば憂いなし」です。また、「自主自立・自律」精神にのっとり、「清く、正しく、美しく」を範として、風通しの良い組織風土づくりにも取り組んでください。

創立 100 周年の記念行事を成功させて、新たな船出の一年にしましょう。