お知らせ

報道関係各位

2015 年 3 月 3 日
株式会社ヤナセ
EMG マーケティング合同会社

「ヤナセ 100 周年記念、こんなメルセデスに乗りたい！」コンテストを開催

株式会社ヤナセ（社長：井出 健義、東京都港区）と、EMG マーケティング合同会社（社長：廣瀬 隆史、東京都港区）は、ヤナセが本年 5 月に迎える創立 100 周年を記念して、オリジナルデザインを募集し、実際にスペシャルカーを制作するコンテスト、「ヤナセ 100 周年記念、こんなメルセデスに乗りたい！」を、4 月 20 日まで開催します。

両社は、65 年もの長きにわたる取引関係にあり、業界は違えども、それぞれ日本のモータリゼーション発展に尽力してきました。そんな両社が、このたびのヤナセの創立 100 周年を機に、自動車産業の未来を担う工学専攻の学生の育成と、“未来の自動車産業にもっと関心を抱いてほしい”との願いを込めて、このコンテストを企画しました。

課題は、メルセデス・ベンツ『GLA クラス』のオリジナルデザイン募集とし、テーマは、「101 年目の未来を迎えるヤナセに未来への祝福と、100 年企業への賛辞を込めて」としました。また、開催にあたり、EMG マーケティング合同会社と TEAM IMPUL のパートナーシップに基づいて、星野 一義氏が特別審査員として参加し、ホシノインパルとして、公募から選ばれたドレスアップカーの実現に向けた製作協力を行います。
学生の皆さまのたくさんのご応募をお待ちしております。

コンテスト名：「ヤナセ 100 周年記念、こんなメルセデスに乗りたい！」
応募サイト：http://www.noritai.net/
応募締切：2015 年 4 月 20 日(月)
運営：こんなメルセデスに乗りたい！コンテスト実行委員会(noritai.net)
主催： 株式会社ヤナセ、EMG マーケティング合同会社
協賛： 株式会社ヤナセオートシステムズ
協力： 株式会社ホシノインパル

ヤナセについて：株式会社ヤナセの歴史は、1915 年に梁瀬商会（当時）が米国から輸入し横浜港に陸揚げした 1 台のビュイックに始まります。ヤナセはその後一貫して日本のモータリゼーションの発展に努め、キャデラック、ビュイックなど米国車やメルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲンなど欧州車を日本市場に紹介してきました。ヤナセはお客さまが安心して輸入車にお乗りになれるよう、国内全域をカバーするアフターサービスネットワークをいち早く整備し、またパーツセンター設置による迅速かつ確実な部品供給体制を構築しました。1967 年に輸入車初の保証中古車制度を開始したのもヤナセです。ヤナセは、「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」の企業スローガンのもと、優れた商品を取り揃えつつ、お客さまとの親密関係の強化に努めています。また、整備技術を高め、安心と信頼のカーライフをお客さまにご提供できるよう、ヤナセネットワークの充実を今後も図ってまいります。　ヤナセホームページ URL　http://www.yanase.co.jp/

EMG マーケティング、モービル 1、東燃ゼネラルグループについて：東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に EMG マーケティング合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されており、石油・石油化学製品を扱い、エッソ・モービル・ゼネラルのブランドのもと国内で給油所を展開しています。また、EMG マーケティング合同会社は、エクソンモービルとのライセンス契約に基づき、高性能エンジンオイル「モービル 1」をはじめとする各種潤滑油製品を日本で販売しています。東燃ゼネラルグループとモービル 1 の詳細につきましては、次のサイトをご覧ください。http://www.tonengeneral.co.jp/ 、http://www.emg-lube.jp/mobil1/

【募集要項】

［課題］　メルセデス・ベンツ 『GLA クラス』（外装色:カルサイトホワイト）のカーデザイン

［対象］　課題対象となる下記２つについて、自由な発想で提案してください。
① エクステリア（フェンダー、スポイラー、バンパー、グリルなど）
② アートデザイン（ボディペイント）

［テーマ］　**学生であるみなさんが“乗りたい”クルマ**
ヤナセ 100 周年を記念する意味で、“100”という数を、コンセプトやデザインに含めてください。
※「モービル１ ロゴ」を制作段階で入れますので、そのためのスペースを空けておいてください。

［条件］　〇最終的に車検を通して全国の公道を走ることができるデザインであること。
〇オリジナルのデザインであること。
※別途、ホームページ内 応募フォームにある「応募規約」を必ず読んでから応募すること。

［賞典］　**〇最優秀:ヤナセ 100 周年賞**
受賞作品は、製作現場のプロである、ホシノインパル 金子 哲也氏監修のもと、
実際にスペシャルカー（ドレスアップカー）を制作します。
：副賞として、モービル１製品（4 リットル×6 缶）を贈呈。
〇審査員特別賞
最優秀次点作品の中から、審査員が選出。
：副賞として、チームインパルがサーキットにご招待。
※詳細は受賞後に連絡します。

［審査対象］　〇チーム（個人）のデザインコンセプト案
〇エクステリアデザイン案（ラフスケッチ　前 7:3／後 7:3）
〇カラーリングイメージ案（前面、背面、側面）
〇デザイン案に基づく詳細 CAD データ

［応募締切］　2015 年 4 月 20 日(月) 23：59 まで
※コンテストスケジュールは応募サイトでご確認ください。

［応募資格］　〇学生（大学・専門学校問わず）
〇チーム/個人いずれでの応募は問わない。
〇チームの人数の上限は代表者を含めて 5 名とする。
※賞典を授与された場合、本年 5～7 月に各種イベントほか、実製作への参加ができること。
※賞典を授与された場合、氏名や学校名などの個人情報、写真などの公開に同意できること。
※詳しくは応募サイト内の企画スケジュール参照。

［応募方法］　WEB サイトの応募フォームより受付　　応募サイト URL　http://noritai.net/

［審査］　EMG マーケティング合同会社、株式会社ヤナセ、株式会社ヤナセオートシステムズ
＜特別審査員＞チームインパル監督　星野 一義氏
応募締め切り後、合同審査会にて厳正なる審査の上、結果につきましては、採用チームに事務局よりご連絡の上、Mobil 1 WEB サイト（http://www.emg-lube.co.jp/mobil1）で発表いたします。

［ご応募に関するお問い合わせ先 ］
「こんなメルセデスに乗りたい！コンテスト」実行委員会事務局　担当：藤井／若林
〒106-0032　東京都港区六本木 3-15-21　鶯ビル３Ｆ
TEL:03-5411-6101／FAX:03-5411-5037　※応募サイトからメールでもお問合せいただけます。