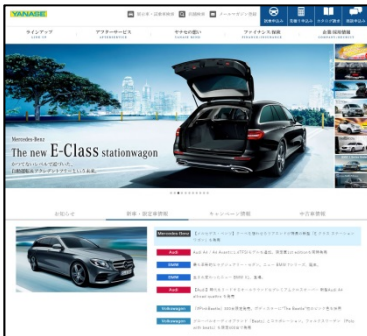


報道関係者各位

2017年1月17日

ヤナセ、オフィシャルサイトをリニューアル - 充実した安心の輸入車カーライフをサポートするヤナセの企業姿勢をアピール -

株式会社ヤナセ（社長:井出 健義）は、インターネットのオフィシャルサイト（<https://www.yanase.co.jp>）のデザインおよび情報内容を全面リニューアルし、本日から公開しました。



今回のリニューアルは、「クルマはつくりません。クルマのある人生をつくっている。」をコーポレートスローガンとする当社が、「輸入車業界で1世紀にわたる歴史を築いてきた企業」であること、そして現在は、「輸入車ディーラーとしてお客さまの安全・安心で充実したカーライフをサポートする企業」であることをアピールする目的です。

<リニューアルの目的と主な変更点>

1. ビジュアルを多用した直感的で分かりやすいサイトデザインに刷新。閲覧性・操作性とも向上
2. 企業情報ページの充実で当社の歩みや企業姿勢を分かりやすく紹介
3. 当社の企業理念、「最上質な商品・サービス・技術を感謝の心を込めて提供し、“夢”と“感動”あふれる『クルマのある人生』を創ります。」実現のため、日々奮闘する当社社員の想いを紹介する「ヤナセの想い/YANASE<MIND>」を新たに公開

ヤナセのインターネット・オフィシャルサイトは、ヤナセグループのポータルサイト「ヤナセ インターネット・ブルバード/YANASE Internet boulevard」として1996年10月に開設。20年以上にわたり、ヤナセ取り扱い各ブランド商品やアフターサービス情報、キャンペーン・イベント、ヤナセ各拠点の情報発信などを行っています。現在の月間延べユーザー数は28万人にのぼり、ディーラーサイトの中で高いアクセス数を誇ります。また、お客さまの資料請求や見積もりのご依頼、試乗のお申し込みといった要望にもお応えしています。

ヤナセは、公式フェイスブック（<https://www.facebook.com/yanase.official>）の開設に加え、今後もさまざまなコミュニケーション手法の活用で、多様化するお客さまのニーズに対応します。そして、お客さまとの接点を増やすことで、さらなる関係性の強化を図ります。