

報道関係者各位

2020年12月1日

ヤナセ認定中古車「LIVE カーチェック」の運用をスタート

— オンラインで自宅と展示場を接続 —

株式会社ヤナセ（社長：吉田 多孝）は、購入検討中の車をご自宅でご覧いただけるオンラインサービス「LIVE カーチェック」のトライアル運用をヤナセ認定中古車販売拠点「ヤナセブランドスクエア」全5店（浦安・横浜・長久手・神戸・福岡）で開始しました。（一部、ヤナセグループ運営のメルセデス・ベンツ認定中古車販売店でも実施）



LIVE カーチェックは、「車の状態を見てから販売店に訪問したい」「販売拠点まで距離があって頻りに訪問できない」「積雪の影響で販売拠点に行けない」などの場合に、ご自宅から車のライブ映像をご覧いただけるオンラインサービスです。

インターネット上では確認が難しい、ボディカラーや内装、キズの程度などをスタッフがライブ映像でご説明。会話をしながら展示場にいるような体験ができます。

本サービスは、株式会社アルファ・ゴリラ社の「Instant Live」を使用しています。

「LIVE カーチェック」の特徴

- ①スマートフォンの利用で音声と映像が安定
音声通信が安定した、ライブ感のあるクリアな映像をご提供。
- ②ライブ映像のスクリーンショットと録画が可能
画面からスクリーンショットや録画が可能。
後日、車の情報を再確認できます。
※録画は端末により、ご利用いただけない場合があります。



ヤナセは、LIVE カーチェックの運用開始でお客様の利便性を高め、「商談件数の増加」「共有在庫の成約率向上」「販売スタッフの業務効率化」を図ります。そして、今後も本オンラインサービスに代表されるようなデジタルマーケティングを活用し、お客様により利便性の高いサービスをご提供できるよう積極的に取り組んでまいります。

【ヤナセの中古車運営体制】

独自の認定中古車検索サイト (<https://yanase.jp/>) を運営。「ヤナセ認定中古車」「メルセデス・ベンツメーカー認定中古車」の2つのカテゴリーで、常時約2,000台を掲載しており、幅広い選択肢の中から最良の一台をお選びいただけます。

【株式会社アルファ・ゴリラ社 概要】

主に、自動車業界向けウェブサービス事業、ライブ通信 app の開発・販売事業を運営。「Instant Live」は、パソコン・スマートフォン・タブレットを使用し、販売店・顧客間でライブ通信ができるシステムです。