

報道関係者各位

2022年7月29日

## ヤナセオーナー限定サイト「YANASE X FIELD」を開設 — 新たなアプローチで、ヤナセで購入する付加価値を創造 —

株式会社ヤナセ（社長：吉田 多孝）は、ヤナセオーナー限定サイト「YANASE X FIELD（ヤナセクロスフィールド）」を7月29日に開設しました。

「YANASE X FIELD」は、ヤナセグループ\*で新車・中古車をご購入いただき、保有されているお客さま限定の会員制WEBサイト。近年の急速なデジタル化やお客さまの価値観・消費スタイルの多様化、自動車販売業界の競争激化を背景に、今後も当社を選んでいただくためのオーナーリテンションプログラムです。ヤナセグループでは初となるEC機能を搭載。お客さまのライフスタイルに寄り添ったプレミアムなサービス、「YANASE X FIELD」だけの特別体験や希少性のある商品など、プレミアムかつオンリーワンの商品・サービスを提供します。

\*ヤナセおよびヤナセの100%子会社

### ■サイトイメージ



### ■ロゴ

YANASE  
X FIELD

知らない道。新しい自分。

### ■コンセプト

「ヤナセの庭（YANASE FIELD）で、さまざまなサービスとお客さまがクロス(X)し、未知の体験(X)をお楽しみいただく」

### ■サイトURL

<https://yanase-xfield.jp>



### ■主な提供サービス（カテゴリ別概要） / サイト内コンテンツ

1	THE DAY by YANASE	会員限定イベントを開催
2	YANASE S IPPIN	大手通販サイトでは販売していない希少性のある商品、YANASE X FIELD 限定のオリジナル商品をセレクト
3	LIFE with CAR	車への愛を一層深めていただけるクルマ関連のイベント・商品をご提供
4	YANASE Us	オーナー協賛型企画。コミュニティアクションやソーシャルグッドなどの新しい取り組み
5	MY GARAGE	現有車情報を登録できるマイページ。参考情報として登録日・点検日・車検日も表示。愛車の写真を投稿、オーナー同士が閲覧できるギャラリー機能や愛車の履歴を登録できる「MY CAR HISTORY」機能を搭載

ヤナセは、強みであるリアル（店舗）でのお客さまとの接点に加えデジタルでの接点強化に取り組み、当社でご購入いただく付加価値を創造し、“夢と感動”あふれる「クルマのある人生」の提供を目指します。