

YANASE
X FIELD

知らない道。新しい自分。

ヤナセオーナー限定サイトが「元サッカー日本代表監督フィリップ・トルシエ氏と
ピエール・エルメ・パリとコラボレーションイベントを開催」
―各界のプロフェッショナル&企業とのコラボレーション企画を実施―

株式会社ヤナセ（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：森田 考則、以下「ヤナセ」）は、ヤナセグループで新車・中古車をご購入・ご愛用いただいているお客さま限定の会員制 WEB サイト「YANASE X FIELD（ヤナセクロスフィールド）」で、元サッカー日本代表監督フィリップ・トルシエ氏と、世界的パティスリー ピエール・エルメ・パリの日本展開を手掛ける PH PARIS JAPON 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ベルナール・ギョーム）によるプレミアムコラボレーション企画を実施します。

ヤナセは、「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」をコーポレートスローガンに掲げ、お客さまのライフスタイルを豊かに彩るコンテンツの提供を強化しています。「YANASE X FIELD」では、各界のトップランナーやブランドとの独自コラボレーションを通じ、「ここにしかない体験」や希少性のある商品などをお客さまにお届けしています。

サッカー界のレジェンドであり 2002 年 FIFA ワールドカップ日韓大会で日本代表を初の決勝トーナメント進出に導いたフィリップ・トルシエ氏がプロデュースするフランス・ブルドー産のワインと、PIERRE HERMÉ PARIS のスイーツをペアリングで楽しめる、プレミアムな体験型コンテンツを実施します。ピエール・エルメ・パリ 青山で、同大会でトルシエ氏の通訳を務めたフローラン・ダバディ氏を交えたトークセッションやフォトセッションなど、「YANASE X FIELD」会員限定で提供し、FIFA ワールドカップ 2026 の盛り上がり先取りします。

ヤナセは、強みであるリアル（店舗）でのお客さまとの接点に加えてデジタルでの接点強化に取り組み、当社でご購入いただく付加価値を創造し、“夢”と“感動”あふれる『クルマのある人生』の提供を目指します。

EXTRA TIME 〜フィリップ・トルシエ × ピエール・エルメ・パリ〜	
開催日	2025 年 10 月 24 日（金） 第一部 14 時 30 分～16 時 00 分 第二部 17 時 00 分～18 時 30 分
料金	1 名様 10,000 円（税込）
参加人数	各部 6 組 12 名
募集対象	ヤナセオーナー限定サイト 「YANASE X FIELD（ヤナセクロスフィールド）」全会員
開催場所	ピエール・エルメ・パリ 青山サロン・ド・テ『Heaven』
YANASE X FIELD 会員資格	ヤナセグループ（ヤナセおよびヤナセの 100%子会社）で新車・中古車を 購入し保有されているお客さま
YANASE X FIELD サイト URL	https://yanase-xfield.jp



■ YANASE X FIELD（ヤナセクロスフィールド）について

ヤナセで新車・中古車をご購入いただいたお客さまを対象に運営する会員制 WEB サイトです。お客さまのライフスタイルに寄り添ったプレミアムなサービス、各界のプロフェッショナルや企業とのコラボレーション企画などここにしかない特別体験や希少性のある商品など、プレミアムかつオンリーワンの商品・サービスを提供しています。

■ フィリップ・トルシエ氏プロフィール

1998 年から 2002 年までサッカー日本代表監督を務め、2002 年 FIFA ワールドカップ日韓大会では日本代表を初の決勝トーナメント進出に導きました。また、ワイン愛好家としても知られ、現在はフランスを拠点にワインプロデューサーとして活動し、自社ブランドワインの企画から醸造までを一貫して手掛けています。

■ ピエール・エルメ・パリについて

ピエール・エルメは 21 世紀のパティスリー界を先導する第一人者。4 代続くパティシエの家系に生まれ、14 歳のとき修業を始める。常に創造性あふれる菓子作りに挑戦し続け、独自の“オート・パティスリー”（高級菓子）のノウハウの伝授にも意欲を燃やしている。多くのスイーツファンから絶賛を浴び、同業のパティシエたちからも畏敬されている。その鬼才ぶりは世界的に認められ、ヴォーグ誌から“パティスリー界のピカソ”と称賛された。1998 年、自身のブランド「ピエール・エルメ・パリ」として、東京赤坂のホテルニューオータニ内にブティックをオープン。現在、世界で約 80 店舗を展開している。