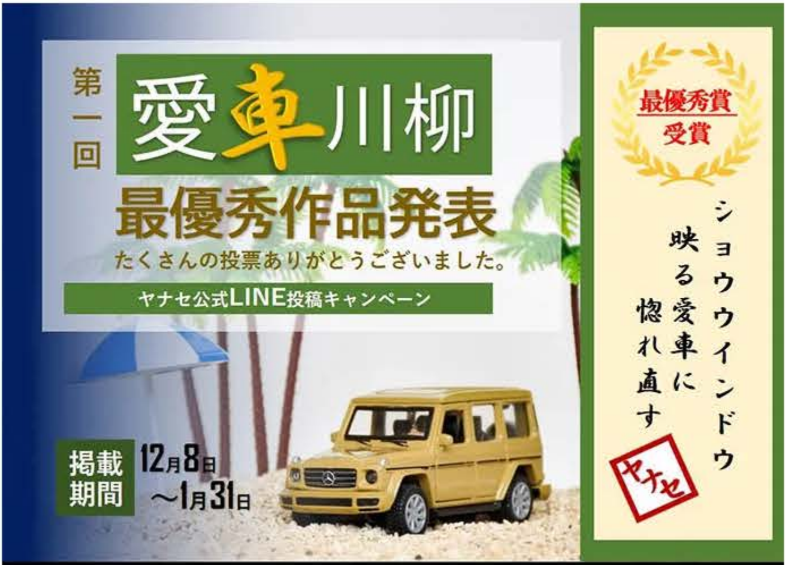
YANASE

YANASE Official SNS


第一回
愛車川柳
最優秀作品発表
たくさんの投票ありがとうございました。
ヤナセ公式LINE投稿キャンペーン
掲載期間
12月8日
～1月31日
最優秀賞
受賞
ショウウインドウ
映る愛車に
惚れ直す
ヤナセ

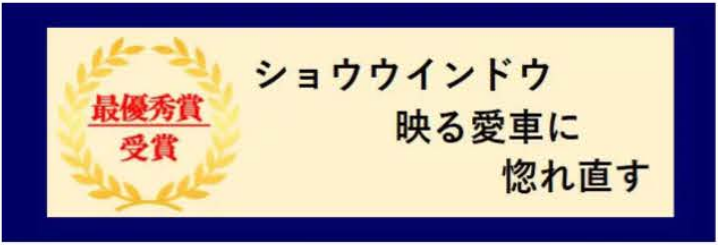
YANASE 愛車の日

第1回愛車川柳にたくさんのご応募・

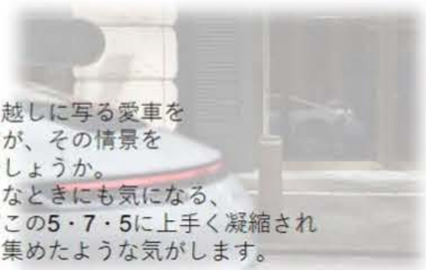
ご投票ありがとうございました！

総数1,000件を超える作品をお寄せいただきました。
最優秀作品候補にもたくさんご投票いただきました。

最優秀作品



ショウウインドウ
映る愛車に
惚れ直す



審査員長より

信号待ちや渋滞途中で、窓越しに写る愛車を
つい見てしまう。多くの方が、その情景を
思い浮かべたのではないでしょうか。
愛車のことは、いつ、どんなときにも気になる、
そんなオーナーの気持ちがこの5・7・5に上手く凝縮され
その共感が、最多投票数を集めたような気がします。

優秀作品

優秀賞
受賞

苦手です
子供は注射
ママ駐車

優秀賞
受賞

月日たち
俺とメーター
「キロ」が増え

優秀賞
受賞

ホイールに
石入れ遊ぶ
幼な子よ

優秀賞
受賞

サウナより
ととのいました
洗車あと

※ 一部応募規約に抵触する作品につきまして、

最優秀作品候補より除外いたしました。

「愛車川柳」プレゼントについて

最優秀作品
Amazonデジタルギフト券３万円分　１名様
優秀作品
Amazonデジタルギフト券１万円分　４名様
投票参加賞
ヤナセ取扱いブランド2023年カレンダー
抽選20名様
※ ブランドはお選びいただけません

入賞および当選された方には別途ヤナセ公式LINEからご連絡させていただきます。
商品の発送は12月上旬ごろ順次ご連絡させていただきます。

愛車の日とは？

5月25日は「愛車の日」です。

ヤナセが創立100周年である2015年に申請し、日本記念日協会より制定されました。

公式SNSキャンペーン応募規約詳細

応募川柳テーマ	「愛車」 愛車との想い出や体験。楽しかったことから自慢、 面白いエピソードなど愛車に関することならなんでもOK。
募集期間	川柳の募集は終了しております。 たくさんのご応募ありがとうございました。
発表期間 投票期間	2022年11月3日（木・祝）～2023年1月31日（火） ※ 全ての作品掲載が出来ない場合がございます。予めご了承ください。 2022年11月3日（木・祝）～11月30日（水）

	入賞作品6作品の中から最優秀作品を投票にて決定いたします。 優秀作品の発表は12月下旬予定
賞　品	■ 最優秀作品：アマゾンデジタルギフト券3万円分×1名 ■ 優秀作品（4選）：アマゾンデジタルギフト券1万円分×4名 ■ 投票参加賞：ヤナセ取扱いブランド2023年カレンダー×抽選20名 入賞者・当選者には別途ヤナセ公式LINEから入賞者・当選者にのみご連絡をさせていただきます。 賞品の発送は12月上旬頃順次ご連絡をさせていただきます。 カレンダーのブランドはお選びいただけません。
募集対象	■ 日本国内に在住し、景品の受領を日本国内で行っていただける方。 ■ お客様が未成年者の場合、保護者の同意を得ている方。

投票方法	■ ヤナセ公式LINEアカウント投票ボタンをタップ ※ お一人さま1回の投票となります。
選考	株式会社ヤナセ 愛車の日川柳 実行委員会
	株式会社ヤナセ（以下、「当社」といいます）が実施する「愛車川柳キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」といいます)のご応募にあたっては、以下の内容をご確認いただき、同意のうえご応募ください。 なお、お客様が本キャンペーンに応募された時点で本規約に同意したものとみなします。 （応募について） ■ 応募は、日本国内にお住まいで、本規約に同意していただいた方に限らせていただきます。

- 未成年者の方は保護者の同意を得た上で本キャンペーンにご応募ください。
- 未成年の方が応募された場合は、保護者の同意を得ているものとみなします。
- 応募作品は未発表の作品に限り、他者が著作権を持つ作品や連名による共作は応募をお受けできません。
- 応募作品の著作権は応募者にありますが、応募作品は、当社公式HPやSNS、販促物、当社が実施するその他のプロモ―ションやイベント、二次利用を含め、当社の裁量により適宜編集の上、あらゆる媒体において期間の制限なく無償で掲載、出版、放映、配信その他の方法により使用させていただく可能性があります。応募者は本キャンペーンへのご応募により、当社による対象投稿の利用について、

	著作権及び著作者人格権を含む一切の権利を行使しない旨の同意があったものとみなします。 ■ 応募内容について、公序良俗に反するものや誹謗中傷、またはその疑いがあると判断したものは選考の対象外といたします。 ■ 第三者から作品について権利侵害、損害賠償等の苦情・クレームがあった場合は、全て応募者の責任と費用負担で解決するものとし、当社は一切の責任と負担を負わないものとします。 ■ 同一アカウントでも、応募期間内に複数回ご応募いただくことは可能です。ただし、受賞は1回とさせていただきます。
応募規約 注意事項	（入賞および賞品の発送について） ■ 入賞作品が他の作品と著しく類似していた場合は、受賞を取り消す

ことがあります。

- ご応募に関して、不正な行為があった場合、受賞を取消させていただくことがございます。
- 入賞作品は、選考委員会の厳正な選考によって決定し、入賞者および投票当選者には直接連絡させていただきます。
- 賞品の仕様等は予告なく変更になる場合がございます。
- 入賞作品については、事前に通知のうえ、作者名を公表させていただきます。
- 賞品の発送は2022年12月上旬頃を予定しています。都合により賞品の発送が遅れる場合もありますので、あらかじめご了承ください。
- 賞品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。
- 配送日の指定、配送時間の指定、

配送業者の指定は承っておりません。

- 選考の経過や結果に関するお問い合わせにはお答えしておりませんので、ご遠慮ください。

（個人情報の取り扱いについて）

- 応募いただいた情報は、適切に管理・運用いたします。詳しくは当社プライバシーポリシーをご確認下さい。

（その他）

- インターネット通信料・接続料は応募者の負担となりますので、ご了承ください。
- 通信の際の接続トラブルは責任を負いかねますので、ご了承ください。
- 予告なく本キャンペーンの内容を

変更または中止する場合があります。

- 本規約に関する準拠法は、日本法とします。
- 本キャンペーンに関連して発生した紛争等については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

「愛車の日」ヤナセ公式SNSキャンペーン

5月25日の「愛車の日」を記念して、ヤナセ公式SNS連動キャンペーンを開催しました。
ヤナセ公式LINEをお友達追加フォトジェネレーターを使った、オリジナル画像を多くの方にinstagramに投稿していただきました。

LINE
×
#愛車の日
#0525
YANASE

#愛車の日ヤナセ
4月29日～5月31日

たくさんのご参加ありがとうございました。

ヤナセ公式SNS

Instagram

ヤナセ取り扱いブランドの最新モデルを被写体に、春夏秋冬を感じていただける写真を投稿しています。

LIFE WITH CAR
YANASE

Instagram（yanase_lifewithcar）

愛車の写真に「#（ハッシュタグ）クルマのある人生」をつけていただいた投稿を紹介するアカウントです。

Facebook

Instagramと連動した写真・動画や、ヤナセオリジナルコンテンツの新着記事のお知らせを投稿しています。

YANASE
Happy Birthday to You!
Wishing you all the best
on your special day!

LINE

お友だち登録でオリジナルフォトフレームを、ID連携で壁紙をプレゼント。ヤナセの最新情報をいち早くお届けします。

メルセデス・ベンツSUV7車種デザイン比較
YANASE Official

YouTube

ヤナセ取り扱いブランドの魅力や「クルマのある人生」をテーマにした動画を配信しています。

Copyright © YANASE & CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.