

報道関係者各位

2021年12月23日

ヤナセ公式 YouTube チャンネル「YANASE Official」を開設 — SNS を活用したクロスメディア施策を展開 —

株式会社ヤナセ（社長：吉田 多孝）は、公式 YouTube チャンネル「YANASE Official」を開設し、12月25日に公開します。

昨今のデジタルトランスフォーメーション（DX）を背景に、当社は新中期経営計画 2022 ～Gear up for the Next～ に基づき、デジタルマーケティングを強化しています。今回はその一環として、ブランディングを目的に YouTube チャンネルを開設。すでに導入している、Facebook、Instagram、LINE に加え、4 つ目のヤナセ公式 SNS として活用していきます。

ヤナセ公式 YouTube チャンネル「YANASE Official」の第1弾として、4本の動画を公開します。セールススタッフと、メルセデス・ベンツの商品説明選任スタッフのプロダクトエキスパートが出演。さまざまな切り口から商品を紹介します。今後は、取り扱いブランドの魅力やクルマのある生活をテーマにした動画を制作し、ヤナセのコーポレートスローガンである「クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。」の世界観を発信していきます。

ヤナセは、今後もデジタルマーケティングを強化することで、ヤナセブランドの認知度向上や既存顧客のロイヤルティ向上、お客さまの利便性向上に努めます。



■公式 YouTube チャンネル概要

チャンネル名：YANASE Official

<https://www.youtube.com/channel/UCIzwakvKZ5SoayIsryCdezQ>

■ヤナセ公式 SNS（2021年12月現在）

LINE	友 だ ち：13,489	https://lin.ee/kf7h8qo
Instagram	フォロワー：11,869	https://www.instagram.com/yanase_official/
Facebook	フォロワー：8,159	https://www.facebook.com/yanase.official/